

Medellín - Colombia, 2017

Señor(a):
EMPRESARIO
Representante Legal

Cordial Saludo,

La Agencia de publicidad *ADW Advertisement*, fundada el año 2004 realiza publicidad y estrategias en medios de comunicación masivos para empresas grandes y pequeñas con creatividad original y eficaz.

© Campañas exclusivas para cada cliente y unidad de negocio. Se estructura la publicidad entre empresa y mercado meta. Expertos en producción de material p.o.p y mercadeo estrategico, combinan la creatividad con el retorno optimo de la inversión de cada campaña a través de la excelente experiencia en los trabajos

Visión:

En 2018 la Agencia de Publicidad ADW Advertisement será una empresa de creatividad Internacional que trascienda los cargos administrativos con permanencia en el tiempo.

Misión:

Crear publicidad original y eficaz, Distinguirse por la excelencia en todo trabajo y Asombrar e impactar por las innovaciones creativas

Política de Calidad

El mejoramiento continuo y la vanguardia en temas de publicidad y estrategias serán estandartes del profesional ADW

Valores Corporativos

CREAR + DISTINGUIRSE + ASOMBRAR, simboliza el enfoque creativo con cada marca y el **respeto** por el know-how corporativo

ADW Crea publicidad corporativa y Estrategias Comerciales con el portafolio de productos y servicios del cliente.

Pendones - avisos - pasacalles - adhesivos - señales - señaleticas - vinilo plotter - bastidores - portapendones - mdf - vallas - etiquetas - acrilicos - microperforado.

La movilidad empresarial esta determinada por una publicidad virtuosa.

Productos y Servicios

Creación de Marca

Su empresa y sus productos son importantes, nosotros le creamos un símbolo exclusivo para que todos sus productos sean reconocidos en el Mundo

- Creación de Nombre
- Logo para Empresa
- Logo de Evento
- Logo para Producto Monolítico
- Logo para Producto Independiente
- Rediseño de Logo
- Slogan para Empresa
- Slogan para Evento
- Slogan para Producto
- Manual de Imagen Básico (explicación -planimetría - colores- fuentes -usos (sin aplicaciones)
- Papelería Básica (Sobre, hoja carta, tarjeta personal, tarjeta lord)
- Papelería Contable (formatos de cotización, factura, cuenta de cobro, recibo de caja)
- Mascota (Explicación - diseño frontal - atrás - izquierda, derecha y cenital)

Publicidad exterior

Estos formatos se pueden ubicar en espacios abiertos o cerrados con el fin de que más clientes puedan ver la información de su producto y/o servicio.

<http://www.adwpublicidad.com/publicidad-exterior.html>

- Vallas y Formatos Gigantes
- Avisos en Cajas Luminosas.
- Avisos en Neón Gigantes
- Vallas Convencionales 12 x 6 m o meno
- Fachadas
- Pasacalles
- Pendones de todas las medidas
- Señalética (estudio del espacio, directorio, subdirectorio y ubicación de piezas)
- Pieza Señalética simple
- Pieza Señalética Generica Zonal
- Bus Completo
- Lateral Bus

P.O.P Merchandising

La presencia de Marca en la oficina en agendas, carpetas con logos, etc, aumenta la recordación de su producto y servicio con creatividad. <http://www.adwpublicidad.com/merchandising.html>

- Aplicación de Logo a Una Pieza
- Creación de un Souvenir
- Uniformes
- Diseño Estampado de Camiseta o Cachucha
- Boton - Pin
- Decoración Vitrina
- Diseño 3D y Montaje Total de Stand (Brochures, pendones y Merchandising)

Impresos

La publicidad impresa en papel de calidad agrega confianza, seguridad, elegancia, importancia, respaldo, seriedad y control a su presentación corporativa. <http://www.adwpublicidad.com/impresos.html>

- | | | | |
|--|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| - Carpeta Sencilla (2 cuerpos + bolsillo) | - Backing | - Aviso Exterior | contraportada Revista |
| - Carpeta Especial (Hasta 3 cuerpos + troquel+ bolsillo) | - Blister | - Aviso Interior | - Diseño Editorial - revista x página |
| - Empaque de Producto | - Bolsa | - Correo Directo Básico / Especial | - Libreta |
| - Etiqueta de Producto | - Boletería | - Cupón | - Portavaso |
| - Etiqueta - Marquilla | - Buzón | - Diploma | - Individual Mesa - restaurante |
| - Plegable / Brochure 2 cuerpos | - Calendario - Almanaque | - Dispensador | - Menú |
| - Plegable / Brochure 3 cuerpos | - Calendario de Bolsillo | - Diseño Estructural Empaque | - Carta Restaurante 2 cuerpos |
| - Folleto: Manual, Cuadernillos, (Similares) x pagina | - Calendario Mesa una sola pieza | - Adaptación de empaque | - Hoja Adicional Carta restaurante |
| - Diseño Portada - Contraportada | - Calendario Mesa varias hojas | - Escarpela | - Móvil |
| - Catalogo - Hoja | - Caratula CD corporativo 1 cara | - Marquilla (adaptación) | - Programa de Evento |
| - Afiche - Poster | - Caratula CD comercial 1 cara | - Exhibidor | - Punta de Gondola |
| - Volante Media Carta / Oficio (1 cara) | - Caratula CD corporativo 2 caras | - Free Card | - Sticker |
| - Volante Media Carta / Oficio (2 caras) | - Caratula CD comercial 2 caras | - Rompetráfico | - Take One |
| - Invitación, Tarjetas Navidad, Cumpleaños, Similares | - Carnet | - Memo Stick | - Floor Graphic |
| | - Caja CD corporativo (Diseño Packing) | - Sello | - Dummis |
| | - Caja CD comercial (Diseño Packing) | - Portada y contraportada Libro | - Biombo |
| | - Cenefa | - Diseño Editorial Libro x Hoja | - Totem |
| | | - Diseño Editorial periodico x Página | - Display |
| | | - Portada y | - Cuaderno |
| | | | - Agenda |

Prensa y Revista

Tener una revista virtual propia aumenta las ventas de los productos y servicios al ampliar la información, con propuestas de valor más fuertes de la marca. <http://www.adwpublicidad.com/prensa-y-revista.html>

- Doble Página

- Página
- Roba página
- Media
- Cuarto
- Octavo

Web

Con información disponible las 24 horas del día, su público objetivo puede comunicarse con la empresa y comprar productos de su portafolio desde cualquier dispositivo en el mundo.

<http://www.adwpublicidad.com/web.html>

- Página Básica HTML (inicio y 4 pagina interna)
- Pagina Básica HTML con formulario activado
- Página Interna Adicional
- Página Básica Híbrida
- Página Híbrida Interna Adicional
- Página Básica en Flash
- Página Adicional Interna en Flash
- Banner
- Multimedia (Depende de su complejidad)
- Sitio Web Inteligente (automatizado) sin BackEnd
- Sitio web Inteligente (automatizado) con BackEnd (básico)
- Diseño y Programación de Sitio Web Inteligente (automatizado) con BackEnd (avanzado) sin roles y máximo un usuario administrando
- Diseño y Programación de Sitio Web Inteligente (automatizado) con BackEnd (avanzado) roles de usuario (hasta 3), autenticación de usuarios
- Administración Presupuesto Campañas publicitarias (GOOGLE ADWORDS) x cada

- campaña
- Diseño y Programación de Páginas de Aterrizaje
- Implementación Open Source (Joomla, Drupal, OsCommerce, WordPress) sin desarrollo de módulos personalizados
- Administración Open Source (Joomla, Drupal, OsCommerce, WordPress) según volumen de información mensual/semanal
- Asesoría y Desarrollo de Estrategia SEO en un sitio Web Existente
- Asesoría y Desarrollo de Estrategia SEO en un Sitio Web Nuevo
- Formularios para recopilar información por medio de internet con validación en javascript y php
- Diseño Interfaz de Intranet
- Diseño de Intranet Básica
- Diseño de Plantillas en HTML
- Diseño de Plantillas en Flash

Video y Fotografía

Video comercial es una estrategia de fotografía en movimiento llevada a cabo segundo a segundo, por esto 30" son el tiempo total de los mejores comerciales de televisión. Un "frame" es una foto profesional que asombra al consumidor con su marca.

<http://www.adwpublicidad.com/video-y-fotografia.html>

- Story Board o Guión Comercial Tv (30" 8 cuadros)
- Story Board o Guión Video Institucional 3 minutos 40 cuadros)
- Dirección en Pre-Producción, Producción y Edición
- Retoque Digital x Foto
- Codirección Producción Comercial
- Codirección Producción Video Institucional
- Hora Sesión Fotográfica (no incluye personal extra y viaticos)
- Día de Sesión Fotografica (no incluye personal extra y viáticos)
- Pago por foto elegida

Radio

Las palabras en la radio tienen el poder de recrear en la mente lugares sin verlos y emociones muy reales. Enfrentando el consumidor y el producto en un escenario creativo donde el protagonista es la marca y el desenlace es la compra programada.

<http://www.adwpublicidad.com/radio.html>

ADW Advertisement 2004 - CREAR + DISTINGUIRSE + ASOMBRAR /
Dirección: Calle 56 Sur N° 40 B 130 /
Celular: +(57) 3044315866 - Oficina: +(57) 4 2881393 /
Sitio Web: www.adwpublicidad.com - E-mail: info@adwpublicidad.com /
Matrícula Mercantil: 97361 de CCAS - CIIU: 7310 Publicidad /
Medellín - Colombia

© COPYRIGHT - Propiedad Intelectual Reservada

- Dirección y supervisión cuña hasta de 30"
- Dirección y supervisión jingle
- Letra para jingle
- Texto para sonido interno
- Textos cuña hasta 30"
- Textos para menciones

Comunicación Interna

- Boletín/ Revista / Periódico interno
- Diagramación General
- Diagramación Especial

Eventos

- Creación de un Evento
- Coordinación Evento Académico (Por día programado)
- Coordinación Evento Protocolario o RRPP (Por día programado)
- Coordinación Evento Artístico o Cultural (Por día programado)
- Coordinación Evento Masivo (Por día programado)
- Coordinación Evento Activación de Marca (por día programado)

Creatividad

- Creación de Campaña publicitaria
- Estrategia Creatividad
- Creación de Concepto Visual
- Estrategia BTL, ETL, ARTL, ACTL o JTL

Ejercitamos el lado creativo del cerebro el cual se encuentra en constante exploración de nuevas perspectivas y enfoques hacia el área comercial, la marca y el producto.

Marketing

- Investigación de mercado - 7 dias o fracción - se negocia dias o semanas de más.
- Creación de test de marca
- Creación de prueba para focus group
- Asesoría en marketing o publicidad - hora
- Asesoría en Visual marketing - hora
- Estrategia de marketing
- CRM
- Gestión de RRPP / Lobby
- Diseño de street marketing
- Diseño de Ambient marketing
- Estrategia de Medios - sin gestión
- SEO - Posicionamiento en buscadores
- Social media strategy

- Gestión en comunidad virtual - Red social - valor mes
- Record manager - valor por mes
- Content manager - valor por mes

Otros

- Modelado de producto 3D
- Diseño de Espacios 3D
- Segundo de Animación 2D
- Segundo de Animación 3D
- Render
- Render en estereocopia
- Subtítulos para Video
- Menú DVD en 4 niveles
- Diseño de Menú en DVD
- Separación de Capítulos para DVD
- Diseño de E-books
- Diseño de E-books para dispositivos móviles
- Diseño de campañas para Fanpage
- Presentaciones en PDF animado
- Diseño de juegos en flash
- Realidad aumentada
- Diseño de aplicaciones para facebook
- Diseño de virales - imagen
- Diseño de virales - video
- Levantamiento de Arte de Logotipo
- Creación, Redacción y Adaptación de Textos
- Ilustraciones especiales (Debe de tenerse en cuenta su complejidad)
- Artefinalizados
- Ilustracion de Historietas

Tarifas Promocionales

Tarifas Oficiales para servicios de Publicidad	Precio Oficial del Mercado	Precios ADW	Precio ADW con Descuento 8%
- Nombre	1.320.000 \$	600.000 \$	552.000 \$
- Logotipo	1.760.000 \$	800.000 \$	736.000 \$
- Slogan para Empresa	1.320.000 \$	600.000 \$	552.000 \$
- Manual de imagen básico (explicación, planimetría, colores, fuentes , usos, sin aplicaciones)	1.320.000 \$	600.000 \$	552.000 \$
- Papelería básica (Sobre, hoja carta, tarjeta personal, tarjeta lord)	1.100.000 \$	500.000 \$	460.000 \$
- Papelería contable (Formatos de cotización, factura, cuenta de cobro, recibo de caja)	880.000 \$	400.000 \$	368.000 \$
- Pendón	440.000 \$	200.000 \$	184.000 \$
- Aplicación de logo a una pieza	176.000 \$	80.000 \$	72.800 \$
- Plegable / Brochure (Dos cuerpos)	880.000 \$	400.000 \$	368.000 \$
- Valla	1.100.000 \$	500.000 \$	460.000 \$
- Diseño estampado de Camiseta o Cachucha	440.000 \$	200.000 \$	182.000 \$
- Boton - pin	110.000 \$	50.000 \$	45.500 \$
- Decoración vitrina	2.200.000 \$	1.000.000 \$	920.000 \$
- Diseño de Stand	3.300.000 \$	1.500.000 \$	1.380.000 \$
- Carpeta sencilla	770.000 \$	350.000 \$	322.000 \$
- Pagina básica HTML (Inicio y 4 páginas internas)	1.980.000 \$	900.000 \$	828.000 \$

Las tarifas oficiales son dadas por la Asociación Colombiana de la Industria Publicitaria ADGORA	Tarifa Oficial de las grandes Agencias de Publicidad	Precio ADW	Precio ADW con Descuento 8%
PAQUETE 1			
Diseño de logotipo para empresa	1.760.000 \$	800.000 \$	736.000 \$
Brochure/plegable 3 cuerpos tamaño oficio	1.100.000 \$	500.000 \$	460.000 \$
Diseño de tarjetas	275.000 \$	125.000 \$	115.000 \$
Diseño de volante media carta (1 cara)	330.000 \$	150.000 \$	138.000 \$
	3.465.000 \$	1.575.000 \$	1.449.000 \$
PAQUETE 2			
Papelería básica: (Sobre, hoja carta, tarjeta personal, tarjeta lord)	1.100.000 \$	500.000 \$	460.000 \$
Carpeta sencilla (2 cuerpos + bolsillo)	770.000 \$	350.000 \$	322.000 \$
Diseño de agenda 12 meses	4.400.000 \$	2.000.000 \$	1.840.000 \$
Libreta	440.000 \$	200.000 \$	184.000 \$
WEB - Página básica HTML (inicio y 4 paginas internas)	1.980.000 \$	900.000 \$	828.000 \$
	8.690.000 \$	3.950.000 \$	3.634.000 \$
PAQUETE 3			
Diseño de Backing	1.320.000 \$	600.000 \$	552.000 \$
Diseño de pendón	440.000 \$	200.000 \$	184.000 \$
Diseño de cuaderno	1.320.000 \$	600.000 \$	552.000 \$
Escarapela	286.000 \$	130.000 \$	119.600 \$
	3.366.000 \$	1.530.000 \$	1.407.600 \$
PAQUETE 4			
Carpeta especial hasta 3 cuerpos	990.000 \$	450.000 \$	414.000 \$
Diseño de Catalogo x hoja	220.000 \$	100.000 \$	92.000 \$
Hora sesión Fotografica (no viaticos)	1.320.000 \$	600.000 \$	552.000 \$
Calendario - Almanaque	1.760.000 \$	800.000 \$	736.000 \$
Sticker	330.000 \$	150.000 \$	138.000 \$
Presentaciones en PDF	1.100.000 \$	500.000 \$	460.000 \$
	5.720.000 \$	2.600.000 \$	2.392.000 \$
PAQUETE 5			
Diseño de aviso exterior	770.000 \$	350.000 \$	322.000 \$
Diseño de uniformes	1.760.000 \$	800.000 \$	736.000 \$
Diseño de boton - pin	110.000 \$	50.000 \$	46.000 \$
Diño de Marquilla	440.000 \$	200.000 \$	184.000 \$
	3.080.000 \$	1.400.000 \$	1.288.000 \$

Materializamos Su idea creativa:

El mejor momento para comunicarse es ahora, llame al Celular: 3044315866 ó al teléfono fijo: 2881393 y obtenga asesoría gratuita sobre lo que puede hacer su empresa. La publicidad es una inversión económica en el mercado que logra muchísimas ventas y se recupera ciento por ciento.

Aplican Restricciones

- Se solicita adelanto del 50% del total para la producción requerida.
- Ninguna pieza se diseña sin una constancia u orden de diseño explícita, física o por e-mail.
- No se muestra ningún diseño o material realizado sin que el cliente firme un documento que reconozca que no tiene derechos sobre éste hasta que se haga la transacción comercial y no va a utilizar dicho material total o parcialmente en caso de que la transacción no se realice.
- Imágenes tomadas sin permiso de bancos o de otros medios son solo para bocetear y se advierte al cliente que no se poseen derechos sobre éstas.
- Todas las piezas se entregan en arte final individual digitalizado para producción + copia GIF, PDF, JPG o TIFF.
- Los textos o datos que vayan en una pieza deben ser entregados por el cliente, la redacción y ortografía será responsabilidad de éste.
- Los valores anteriores no incluyen IVA.
- En el caso de Retención aumenta un 11,76 % el valor total.
Nota: nos acogemos al artículo 173 de la ley 1450 del 16 de junio de 2011, damos constancia de que nuestros honorarios no superan los 300 uvt.
- Los valores anteriores no incluyen producción alguna.
- Estos valores están sujetos a variaciones si el diseño incluye fotografías o ilustraciones especiales o retoques fotográficos; y se cobrarán de acuerdo a convenio previo.
- Todo cliente tiene derecho a dos correcciones, de ahí en adelante se cobrará el 5% del trabajo por cada corrección.
- No se utilizarán imágenes tomadas sin la autorización de su autor, el cliente debe comprar éstas o mandarlas a realizar.
- Descuento por volumen de campaña.
- Facilidades de pago.
- Descuentos cuando son varios los productos a realizar .
- Hay diferencias entre regiones para las leyes de publicidad, pida nuestra asesoría.

Nos despedimos atentamente y esperamos su respuesta,

ÁREA COMERCIAL

Oficina: +(57) 4 2881393

Celular: +(57) 304 431 58 66

E-mail: ejecutivacomercial@adwpublicidad.com

Sitio Web: <http://www.adwpublicidad.com>